

Orientações para Produção de Vídeos

I. Introdução e Objetivos

O objetivo destas orientações é regulamentar o processo de produção e divulgação de conteúdo audiovisual, conforme estabelecido no fluxograma de Comunicação da ABEPSS.

- **Divulgação de Livros e Revistas:** Vídeos sobre publicações devem ser enviados por pesquisadores(as) das UFAs filiadas e/ou sócios(as) individuais para o e-mail da ABEPSS (abepss@abepss.org.br). O material será avaliado e, posteriormente publicado no **Canal do YouTube da ABEPSS**.
- **Conteúdo Institucional e Lutas, a partir das demandas da Direção:** As orientações também servem de base para a gravação de conteúdo (datas comemorativas e bandeiras de luta da profissão) a ser publicado no **Instagram da ABEPSS (Reels/Stories)**.

II. Diretrizes Técnica

Item	Instagram/Reels (Conteúdo Curto)	YouTube (Divulgação de Publicações)
Tempo	Entre 2 e 3 minutos	Entre 2 e 3 minutos
Formato	Vertical (celular em pé)	Horizontal (paisagem)

1. Roteiro Sugerido (Adaptável)

O roteiro abaixo é uma sugestão flexível, no entanto, recomenda-se a elaboração prévia de um roteiro esquematizado, para guiar a estrutura do seu vídeo:

Parte	Conteúdo	Tempo Estimado
1ª Parte	Apresentação com Audiodescrição	30 segundos
2ª Parte	Objetivo Principal do Vídeo	10–15 segundos

Parte	Conteúdo	Tempo Estimado
3ª Parte	Detalhes Fundamentais/Mensagem Central	65 segundos
4ª Parte	Encerramento e Chamada	5 segundos

Sugestão para audiodescrição: Saudação [Olá], [nome], professor(a) na [universidade], pesquisador(a), Identidade de Gênero [...], identificação racial [...], aparência [como está vestido/a/e], ambiente [se está sentada/o/e ou em pé; o que tem ao fundo, sucintamente].

Para orientações detalhadas sobre audiodescrição, consulte o guia em:
<https://www.cfess.org.br/uploads/noticia/5136/OLYHN9z0QEvLX9aoOvAsRP1bA05m5TOr.pdf>

2. Qualidade de Imagem e Cenário

- **Enquadramento:**

- Posicione a câmera na altura dos olhos; evite filmar de cima ou de baixo;
- Deixe um pequeno espaço acima da cabeça e centralize o rosto no quadro; não deixe o rosto cortado;
- Posicione-se a um passo da parede, ou estante de fundo. Evite ficar colado/a/e na parede, mas não deixe muito espaço atrás (para evitar um cenário confuso).
- Mantenha a câmera estável, apoie em um tripé, em livros ou em uma superfície firme.

- **Cenário:**

- Priorize fundos neutros, como paredes claras, ou ambientes que remetam ao contexto acadêmico;
- Evite fundos em movimento como pessoas caminhando;
- Lembre-se: tudo o que aparece no quadro é informação; minimize elementos que possam desviar a atenção do espectador.

- **Iluminação:**

- Grave, preferencialmente, durante o dia, com luz natural sempre que possível;
- Fique de frente para a janela ou levemente de lado. A câmera estará entre você e a janela. (Evite luz atrás de você! Isso escurece o rosto);
- Se for de noite, posicione uma luz suave na frente do rosto, como uma luminária ou um abajur;

- Evite luzes muito fortes ou muito coloridas no rosto;
- Óculos: As lentes podem apresentar reflexos e manchas (especialmente lentes com fundo azul). Para mitigar isso evite a iluminação frontal direta no rosto e procure ambientes com poucas informações para serem espe-lhadas.

3. Qualidade de Áudio

- **Ambiente:** Busque um local **silencioso**. Feche portas e janelas, desligue ventila-dores, Tv's e evite gravar em lugares com muito eco.
- **Se usar celular**, aproxime-se do aparelho. (no máximo 1 metro de distância);
- **Microfone:** Se possível, utilize um microfone. Pode ser o do fone de ouvido ou um fone de lapela. O microfone deve estar sempre **direcionado para a boca** de quem fala.
- Faça um pequeno teste de áudio para verificar se o som está nítido e sem ruído.
- Fale com calma, articule bem as palavras e evite interromper as frases no meio.

4. Gerais

- Depois de gravar, verifique o vídeo e o som antes de enviá-lo;
- Envie o arquivo preferencialmente via link de google drive.